

Oficjalny regulamin konkursu Vermeer® We Drill Together

UDZIAŁ W KONKURSIE ANI WYGRANA NIE WYMAGAJĄ DOKONANIA ZAKUPU ANI WNIESIENIA OPŁATY. DOKONANIE ZAKUPU NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.

WAŻNA INFORMACJA DOTYCZĄCA ROZSTRZYGANIA SPORÓW: PRZYSTĘPUJĄC DO NINIEJSZEGO KONKURSU, UŻYTKOWNIK WYRAŻA ZGODĘ NA TO, ŻE – Z WYJĄTKIEM PRZYPADKÓW, W KTÓRYCH JEST TO ZABRONIONE PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO – SPORY POMIĘDZY UŻYTKOWNIKIEM A SPONSOREM BĘDĄ ROZSTRZYGANÉ W DRODZE WIĄZĄCEGO, INDYWIDUALNEGO ARBITRAŻU, A TAKŻE ZRZEKA SIĘ PRAWA DO UDZIAŁU W POZWIE ZBIOROWYM LUB PROCESIE Z UDZIAŁEM ŁAWY PRZYSIĘGLYCH. USTAWOWE PRAWA KONSUMENTA, O ILE TAKIE PRZYSŁUGUJĄ, POZOSTAJĄ NIENARUSZONE.

- KRYTERIA UDZIAŁU:** Konkurs „Vermeer We Drill Together” („Konkurs”) jest otwarty dla stałych mieszkańców 50 stanów Stanów Zjednoczonych oraz Dystryktu Kolumbii (DC), Australii, Niemiec, Kanady, Polski, Danii, Holandii, Nowej Zelandii i Kolumbii, którzy w momencie zgłoszenia ukończyli dwadzieścia jeden (21) lat. Konkurs jest nieważny poza terytoriami 50 stanów Stanów Zjednoczonych i DC, Australii, Niemiec, Kanady, Polski, Danii, Holandii, Nowej Zelandii i Kolumbii, a także wszędzie tam, gdzie jest on zabroniony przez prawo. Osoby należące do którejkolwiek z poniższych kategorii NIE są uprawnione do udziału w Konkursie ani do wygrania w nim nagród: (a) osoby, które w dniu 1 czerwca 2026 r. lub po tej dacie były lub są dyrektorami, członkami kadry zarządzającej, pracownikami, dealerami, dystrybutorami, przedstawicielami handlowymi lub agentami Sponsora, bądź jakiegokolwiek spółki macierzystej, spółki zależnej, podmiotu powiązanego lub niezależnego wykonawcy Sponsora; (b) osoby, które w dniu 1 czerwca 2026 r. lub po tej dacie były lub są dyrektorami, członkami kadry zarządzającej, pracownikami, dystrybutorami, przedstawicielami handlowymi lub agentami Dealera Vermeer, bądź jakiegokolwiek spółki macierzystej, spółki zależnej, podmiotu powiązanego lub niezależnego wykonawcy Dealera Vermeer; (c) osoby fizyczne zaangażowane w opracowywanie, produkcję lub dystrybucję materiałów na potrzeby niniejszego Konkursu; oraz (d) osoby będące członkami najbliższej rodziny (zdefiniowanymi jako: małżonek, osoba pozostająca na utrzymaniu w rozumieniu przepisów IRS, a także biologiczna lub przybrana matka, ojciec, siostra, brat, córka lub syn – wraz z ich odpowiednimi małżonkami) którejkolwiek z osób należących do wyżej wymienionych kategorii – niezależnie od miejsca ich zamieszkania – i/lub osoby zamieszkujące w tym samym gospodarstwie domowym (niezależnie od istnienia więzi pokrewieństwa) co którakolwiek z osób należących do wyżej wymienionych kategorii. Biorąc udział w Konkursie, każdy uczestnik bezwarunkowo akceptuje niniejszy Oficjalny Regulamin oraz wyraża zgodę na jego przestrzeganie, a także na podporządkowanie się decyzjom Sponsora, które we wszelkich aspektach będą ostateczne i wiążące.

2. OKRES ZGŁOSZEŃ: Konkurs rozpoczyna się 1 czerwca 2026 r. o godzinie 00:00 CST, a kończy 31 lipca 2026 r. o godzinie 23:59 CST („Okres Zgłoszeń”). Godziny rozpoczęcia i zakończenia Konkursu ustala się zgodnie z czasem wskazywanym przez systemy komputerowe Sponsora.

3. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ:

Odwiędź stronę internetową, uzupełnij wszystkie wymagane informacje i zapoznaj się z poniższymi wymogami dotyczącymi zgłoszeń:

<https://form.jotform.com/261403353130947>

Aby zakwalifikować się do udziału, uczestnicy muszą dołączyć co najmniej jedno zdjęcie wysokiej jakości (o minimalnym rozmiarze 2 MB; preferowane formaty to .jpg lub .png) przedstawiające członków załogi oraz co najmniej jeden film wideo wysokiej jakości (o minimalnej długości 15 sekund i maksymalnej 1 minuty i 30 sekund).

LIMIT: Jedno zgłoszenie na osobę.

W ramach procesu zgłaszania udziału w Konkursie, uczestnicy będą zobowiązani do potwierdzenia, że zapoznali się z niniejszym Oficjalnym Regulaminem, akceptują go i wyrażają zgodę na przestrzeganie jego postanowień. Jeśli w ocenie Sponsora (według jego wyłącznego uznania) powstanie podejrzenie, że dana osoba przesyła zgłoszenia w liczbie przekraczającej ustalony limit – bez względu na zastosowane środki, w tym między innymi poprzez zakładanie wielu kont e-mail – osoba ta zostanie zdyskwalifikowana z udziału w niniejszym Konkursie. Imię i nazwisko osoby przesyłającej zgłoszenie konkursowe musi być zgodne z danymi autoryzowanego posiadacza konta e-mail wykorzystanego do dokonania zgłoszenia; w przeciwnym razie zgłoszenie może zostać uznane za nieważne (według wyłącznego uznania Sponsora). W przypadku sporu dotyczącego tożsamości potencjalnego zwycięzcy, uznaje się, że zgłoszenia dokonał autoryzowany posiadacz konta e-mail wykorzystanego do udziału w Konkursie. Od potencjalnego zwycięzcy może zostać zażądane przedstawienie dokumentu tożsamości, który w wystarczającym stopniu potwierdzi, że jest on autoryzowanym posiadaczem danego konta e-mail. Wyłącznym obowiązkiem uczestnika jest pisemne powiadomienie Sponsora o zmianie adresu e-mail lub adresu korespondencyjnego. Dowód przesłania zgłoszenia nie stanowi dowodu jego doręczenia ani przyjęcia do Konkursu. Wszystkie zgłoszenia stają się własnością Sponsora i nie będą zwracane uczestnikom. Każde zgłoszenie musi zostać wpisane i przesłane ręcznie przez danego uczestnika; zgłoszenia przesyłane w sposób zautomatyzowany i/lub powtarzalny elektronicznie (w tym między innymi zgłoszenia dokonane przy użyciu skryptów, makr, botów lub serwisów konkursowych) zostaną zdyskwalifikowane, a transmisje pochodzące z takich – lub powiązanych z nimi – adresów e-mail bądź adresów IP mogą zostać zablokowane. Żadne inne formy udziału nie są uznawane za ważne. Oficjalnym urządzeniem służącym do pomiaru czasu w niniejszym Konkursie jest komputer Sponsora (lub podmiotu wyznaczonego przez Sponsora).

4. WYBÓR ZWYCIĘZCY:

Jury, wybrane przez Sponsora lub jego przedstawiciela, dokona oceny zgłoszeń zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Uzasadnienie, dlaczego zgłaszający uwielbia pracę w branży HDD (25%);
2. Treść przedstawiająca prawidłową obsługę oraz zasady bezpieczeństwa opisane w instrukcjach obsługi urządzeń marki Vermeer (25%);
3. Zgodność z wytycznymi marki (25%); oraz
4. Kreatywność (25%).

W przypadku remisu, zwycięzcą zostanie ogłoszone to ze zgłoszeń, które uzyskało najwyższą punktację w kategorii kreatywności.

Decyzje Sponsora we wszystkich kwestiach dotyczących niniejszego Konkursu są ostateczne i wiążące. Potencjalni zwycięzcy zostaną powiadomieni w dniu lub około dnia 14 sierpnia 2026 r., przy użyciu danych kontaktowych podanych w momencie dokonywania zgłoszenia. Nagrodę przyjmuje firma zwycięzcy, a nie zgłaszający jako osoba fizyczna.

5. NAGRODY / SZANSE NA WYGRANĄ:

Firma zatrudniająca każdego z uczestników, którego zgłoszenie uzyskało jeden z dwudziestu najwyższych wyników – zgodnie z decyzją jury – otrzyma:

- Bon o wartości 1000,00 USD na zakup osprzętu, możliwy do zrealizowania u lokalnego autoryzowanego dealera marki Vermeer (przybliżona wartość detaliczna („ARV”): 1000,00 USD);
- Radio budowlane z funkcją ładowarki marki Milwaukee (przybliżona wartość detaliczna („ARV”): 300,00 USD); oraz
- Spersonalizowane koszulki dla maksymalnie 10 osób (przybliżona wartość detaliczna („ARV”): 200,00 USD).

Przybliżona wartość detaliczna („ARV”) wszystkich nagród wynosi: 30 000,00 USD. Jeśli laureat nagrody nie będzie mógł przyjąć jej w formie określonej w niniejszym regulaminie, nagroda może zostać w całości odebrana i przyznana innemu laureatowi.

Nie przewiduje się możliwości zamiany nagrody, jej wymiany na ekwiwalent pieniężny ani przeniesienia prawa do niej na inną osobę; Sponsor zastrzega sobie jednak prawo do zastąpienia dowolnego elementu nagrody innym o równej lub wyższej wartości, w przypadku gdy nagroda pierwotnie ogłoszona stanie się z jakiegokolwiek powodu niedostępna. Wszelkie podatki federalne, stanowe i lokalne stanowią wyłączną odpowiedzialność laureata. Obowiązuje limit: (1) nagroda na jedną firmę.

SZANSE NA WYGRANĄ: Niniejszy konkurs nie zawiera elementu losowego; szanse na wygraną zależą od umiejętności uczestników.

6. WYMAGANIA I WARUNKI DOTYCZĄCE ZGŁOSZEŃ: Zgłoszenia muszą: być zgodne z instrukcjami zawartymi w instrukcjach obsługi urządzeń marki Vermeer; stanowić oryginalne dzieło zgłaszającego; nie mogły być wcześniej zgłaszane do innych konkursów ani nagradzane; nie mogą naruszać praw własności intelektualnej jakichkolwiek podmiotów, w tym między innymi praw autorskich, znaków towarowych, prawa do prywatności lub wizerunku, bądź jakichkolwiek innych praw; muszą nadawać się do publicznej prezentacji; nie mogą zawierać materiałów obscenicznych lub pornograficznych, ani oświadczeń czy przekazów o charakterze zniesławiającym (w tym między innymi słów, obrazów lub symboli powszechnie uznawanych za obraźliwe dla osób określonej rasy, pochodzenia etnicznego, wyznania, przynależności politycznej, orientacji seksualnej, statusu społeczno-ekonomicznego lub innej grupy); nie mogą zniesławiać, wprowadzać w błąd ani zawierać uwag uwłaczających lub oszczerczych pod adresem Sponsora, jego klientów, produktów, a także innych osób, produktów czy firm; nie mogą przedstawiać produktów alkoholowych, marihuany, wyrobów tytoniowych, środków antykoncepcyjnych, środków higieny intymnej, fajerwerków, broni palnej, leków na receptę, narkotyków i powiązanych z nimi akcesoriów, ani loterii czy gier hazardowych; nie mogą zawierać żadnych utworów chronionych prawem autorskim; nie mogą przedstawiać znaków towarowych, logotypów ani szaty graficznej (tzw. *trade dress*) należących do osób trzecich (z wyjątkiem znaków, logotypów lub szaty graficznej Sponsora), ani reklamować czy promować jakichkolwiek marek lub produktów (z wyjątkiem produktów Sponsora) bez uzyskania stosownego zezwolenia; nie mogą również zawierać danych identyfikacyjnych osób, takich jak numery rejestracyjne pojazdów, imiona i nazwiska, adresy e-mail czy adresy zamieszkania; nie mogą zawierać materiałów przedstawiających imiona i nazwiska, wizerunki, fotografie lub inne elementy identyfikujące jakąkolwiek osobę – żyjącą lub zmarłą – bez uzyskania jej zgody; a także nie mogą przekazywać treści ani obrazów niezgodnych z pozytywnym wizerunkiem i/lub reputacją, z którymi Sponsor pragnie być kojarzony. Sponsor zastrzega sobie prawo – według własnego, wyłącznego uznania – do zdyskwalifikowania zgłoszeń, które nie spełniają powyższych wymogów. Sponsor zastrzega sobie prawo (lecz nie obowiązek) – według własnego, wyłącznego uznania – do usunięcia lub zamazania (bądź zwrócenia się do zgłaszającego z prośbą o usunięcie lub zamazanie) wszelkich elementów o charakterze nieistotnym (np. niewielkich logotypów widocznych na odzieży, dzieł sztuki wiszących w tle itp.), zamiast dokonywać dyskwalifikacji całego zgłoszenia.

7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ: Poprzez przesłanie zgłoszenia Uczestnik przenosi na Sponsora wszelkie prawa, tytuły i udziały w zgłoszeniu, w tym – bez ograniczeń – wszelkie prawa własności intelektualnej, oraz zobowiązuje się do podpisania wszelkich dodatkowych dokumentów, które mogą być wymagane przepisami prawa w celu dokonania takiego przeniesienia. Sponsor jest uprawniony do wykorzystywania, powielania, adaptowania, modyfikowania, publikowania, rozpowszechniania, publicznego wykonywania, tworzenia utworów zależnych oraz publicznego wyświetlania nagrania wideo w dowolnym celu, bez konieczności wskazywania autorstwa ani wypłacania Uczestnikowi jakiegokolwiek wynagrodzenia.

8. WARUNKI OGÓLNE: O ile obowiązujące prawo nie stanowi inaczej, uczestnicy wyrażają zgodę na to, że: (a) Sponsor, jego spółki macierzyste, spółki zależne i powiązane, agencje reklamowe i promocyjne, a także wszyscy ich odpowiedni członkowie zarządów, dyrektorzy, pracownicy, przedstawiciele, agenci, następcy prawni i cesjonariusze (indywidualnie i łącznie zwani „Podmiotami Zwolnionymi”) zostają zwolnieni z odpowiedzialności, nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności oraz – ze strony uczestników – zostają zabezpieczeni przed jakąkolwiek odpowiedzialnością za wszelkie obrażenia, straty, szkody, koszty lub wydatki jakiegokolwiek rodzaju (niezależnie od tego, czy wynikają z zaniedbania, czy z innych przyczyn) wyrządzone osobom (w tym, bez ograniczeń, obrażenia ciała i/lub śmierć) lub mieniu, wynikające w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, z przygotowań uczestnika do Konkursu lub jego udziału w nim, bądź z przyjęcia, posiadania, niewłaściwego użycia lub wykorzystania nagrody, a także za roszczenia oparte na prawach do wizerunku, zniesławieniu, naruszeniu prywatności oraz kwestiach związanych z dostawą nagród; oraz (b) Podmioty Zwolnione nie udzieliły – ani nie ponoszą w jakikolwiek sposób odpowiedzialności – za jakiegokolwiek gwarancje, oświadczenia lub zapewnienia, wyraźne lub dorozumiane, faktyczne lub prawne, w odniesieniu do jakiegokolwiek nagrody, przy czym **PODMIOTY ZWOLNIONE NINIEJSZYM WYŁĄCZAJĄ WSZELKIE TAKIE GWARANCJE, W TYM – BEZ OGRANICZEŃ – GWARANCJE PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ ORAZ PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU.**

Akceptując nagrodę, zwycięzca udziela Sponsorowi oraz podmiotom działającym z jego upoważnienia zgody – i zobowiązuje się do podpisania wszelkich dodatkowych dokumentów niezbędnych do realizacji tej zgody – na wykorzystanie swojego imienia i nazwiska, wizerunku, podobizny, głosu, informacji biograficznych oraz wypowiedzi, w dowolnym czasie i bezterminowo, w celach reklamowych, handlowych, promocyjnych i publicystycznych, bez dodatkowego wynagrodzenia (z wyjątkiem przypadków, w których jest to prawnie zabronione), we wszystkich mediach znanych obecnie lub odkrytych w przyszłości, na całym świecie oraz w Internecie i sieci World Wide Web, bez konieczności powiadomienia, weryfikacji lub zatwierdzenia. Od potencjalnego zwycięzcy może być wymagane wypełnienie, podpisanie i odesłanie Oświadczenia o spełnieniu warunków udziału (Affidavit of Eligibility), Oświadczenia o zwolnieniu z odpowiedzialności (Liability Release), a tam, gdzie jest to prawnie dopuszczalne – Oświadczenia o zgodzie na wykorzystanie wizerunku (Publicity Release), w terminie siedmiu (7) dni od daty widniejącej na powiadomieniu. Jeśli dokumenty nie zostaną odesłane w terminie, jeśli powiadomienie o nagrodzie lub sama nagroda zostaną zwrócone jako niemożliwe do doręczenia, lub jeśli okaże się, że potencjalny zwycięzca nie spełnia warunków udziału bądź w inny sposób narusza niniejszy Oficjalny Regulamin, nagroda ulegnie przepadkowi, a w drodze losowania wybrany zostanie zwycięzca rezerwowy, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek powiadomienie o wygranej, które zostanie zagubione, przechwycone lub z jakiegokolwiek powodu nie dotrze do potencjalnego zwycięzcy. Jeżeli potencjalny zwycięzca nie odpowie w ciągu siedemdziesięciu dwóch

(72) godzin od pierwszej próby powiadomienia, lub jeżeli nagroda bądź powiadomienie o nagrodzie zostanie zwrócone jako nieodebrane lub niemożliwe do doręczenia temu potencjalnemu zwycięzcy, potencjalny zwycięzca utraci prawo do nagrody, a w jego miejsce może zostać wyłoniony zwycięzca rezerwowi. Jeżeli okaże się, że potencjalny zwycięzca nagrody nie spełnia wymogów uczestnictwa, nie przestrzegał niniejszego Oficjalnego Regulaminu lub z jakiegokolwiek powodu odmówi przyjęcia nagrody przed jej przyznaniem, zostanie on zdyskwalifikowany, a w jego miejsce może zostać wyłoniony zwycięzca rezerwowi. Sponsor, według własnego wyłącznego uznania, będzie kontaktował się z kolejnymi potencjalnymi zwycięzcami dla każdej nagrody – zgodnie z powyższą procedurą – aż do momentu potwierdzenia tożsamości zwycięzcy. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy w pełni i bezwarunkowo wyrażają zgodę na związanie się niniejszym Regulaminem oraz decyzjami Sponsora.

- 9. PRYWATNOŚĆ:** Dane zgłoszeniowe będą wykorzystywane w celu administrowania Konkursem i – zgodnie z ich udostępnieniem – podlegają Polityce prywatności Sponsora. Aby zapoznać się z Polityką prywatności, należy kliknąć w link dotyczący prywatności dostępny pod adresem www.vermeer.com. Oprócz wszelkich zastosowań dozwolonych na mocy Polityki prywatności, Sponsor może udostępniać przekazane przez Państwa informacje swoim podmiotom powiązanym; zarówno Sponsor, jak i jego podmioty powiązane mogą wykorzystywać te informacje w celu administrowania niniejszym Konkursem oraz dostarczania Państwu informacji o towarach i usługach, które mogą być dla Państwa interesujące. Sponsor może również udostępniać przekazane przez Państwa informacje w swoich kanałach w mediach społecznościowych lub wykorzystywać je w celach reklamowych. Jeśli nie wyrażają Państwo zgody na wykorzystanie przekazanych przez Państwa informacji w powyższy sposób, prosimy o nieprzystępowanie do Konkursu.
- 10. OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI:** Ani Sponsor, ani jego podmioty powiązane czy agencje nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia lub wiadomości e-mail, które zostały zagubione, przesłane z opóźnieniem, błędnie skierowane, niekompletne, nieczytelne lub niedostarczone, ani za błędy lub trudności techniczne, błędy w druku, błędy pisarskie, typograficzne lub inne błędy w ofercie, ogłoszeniu jakiegokolwiek nagrody bądź w dokumentach powiadomienia o nagrodzie, ani za inne błędy jakiegokolwiek rodzaju – czy to ludzkie, mechaniczne, elektroniczne czy sieciowe – ani za nieprawidłowe lub niedokładne zarejestrowanie danych rejestracyjnych, zgłoszeń lub innych informacji, bądź za brak rejestracji lub utratę jakichkolwiek takich lub podobnych informacji. Jeżeli jakakolwiek część Konkursu zostanie – w wyłącznej opinii Sponsora – naruszona przez nieuprawnioną ingerencję osób trzecich, awarie techniczne lub inne przyczyny, które – w wyłącznej opinii Sponsora – zakłócają lub podważają prawidłowość administrowania, bezpieczeństwo, uczciwość, właściwy przebieg gry lub proces przesyłania zgłoszeń, Sponsor zastrzega sobie prawo – według własnego, wyłącznego uznania – do zawieszenia, modyfikacji lub zakończenia Konkursu oraz do wyłonienia zwycięzców spośród zgłoszeń otrzymanych przed podjęciem takich działań, bądź w inny sposób uznany przez Sponsora za uczciwy i właściwy.

11. PRAWO WŁAŚCIWE: Wszelkie kwestie i pytania dotyczące konstrukcji, ważności, interpretacji oraz wykonalności niniejszego Regulaminu Oficjalnego, a także praw i obowiązków pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem w związku z Konkursem, podlegają prawu wewnętrznemu Stanu Iowa – w tym przepisom proceduralnym – i zgodnie z nim będą interpretowane, z wyłączeniem stosowania wszelkich reguł wyboru prawa lub norm kolizyjnych, które skutkowałyby zastosowaniem prawa jakiegokolwiek innego stanu lub jurysdykcji.

12. DYSKWALIFIKACJA: Obowiązkiem uczestnika jest upewnienie się, że w pełni przestrzega on wszystkich warunków i wymogów zawartych w niniejszym Oficjalnym Regulaminie. Jeżeli okaże się, że potencjalny zwycięzca nie spełnia wymogów uczestnictwa, nie przestrzega niniejszego Regulaminu lub z jakiegokolwiek powodu odmówi przyjęcia nagrody przed jej przyznaniem, taki potencjalny zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany, a w jego miejsce może zostać wyłoniony zwycięzca alternatywny. Nie będą przyjmowane zgłoszenia powielane mechanicznie, nieczytelne, niekompletne, sfalszowane, generowane programowo, nadesłane przez osoby trzecie ani inne zgłoszenia masowe o charakterze zautomatyzowanym. Zgłoszenia dokonane przez jakąkolwiek inną osobę fizyczną lub podmiot, i/lub pochodzące z wykorzystaniem jakiegokolwiek innego mechanizmu – w tym między innymi komercyjnych usług powiadamiania o konkursach i/lub usług zgłaszania uczestnictwa – zostaną uznane za nieważne i zdyskwalifikowane w ramach niniejszego Konkursu. Sponsor zastrzega sobie prawo – według własnego, wyłącznego uznania – do zdyskwalifikowania każdej osoby, co do której stwierdzi, że ingeruje w proces zgłaszania uczestnictwa lub w przebieg Konkursu; działa z naruszeniem niniejszego Regulaminu; bądź zachowuje się w sposób niesportowy lub zakłócający porządek, albo działa z zamiarem zakłócenia lub podważenia prawidłowego przebiegu Konkursu, bądź też w celu irytowania, znieważania, grożenia lub nękania jakiegokolwiek innej osoby. Sponsor zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowań oraz stosowania innych środków prawnych wobec każdej takiej osoby w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

13. SIŁA WYŻSZA: Z zastrzeżeniem uzyskania wszelkich wymaganych zgód organów rządowych, Sponsor zastrzega sobie prawo – bez uprzedniego powiadomienia i w dowolnym momencie – do całkowitego lub częściowego zakończenia Konkursu, bądź też do jego modyfikacji lub zawieszenia w dowolny sposób, jeśli uzna (według własnego, wyłącznego uznania), że przebieg Konkursu został zakłócony lub że działania o charakterze oszukańczym zniweczyły bądź poważnie podważyły prawidłowość zgłoszeń, integralność i/lub wykonalność Konkursu. W przypadku gdy Sponsor zostanie uniemożliwione kontynuowanie Konkursu w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie z powodu jakiegokolwiek zdarzenia pozostającego poza jego kontrolą – w tym między innymi: pożaru, powodzi, epidemii (naturalnej lub wywołanej przez człowieka), zagrożenia sanitarnego lub zdrowotnego, trzęsienia ziemi, eksplozji, sporu pracowniczego lub strajku, działania siły wyższej (tzw. „aktu Boga”) lub wroga publicznego, awarii satelity bądź sprzętu, zamieszek lub niepokoju społecznych, zagrożenia terrorystycznego lub działań terrorystycznych, wojny (wypowiedzianej lub

niewypowiedzianej), jakiegokolwiek prawa, nakazu lub rozporządzenia władz federalnych, stanowych, prowincjonalnych lub lokalnych, kryzysu zdrowia publicznego (np. SARS), nakazu jakiegokolwiek sądu lub organu wymiaru sprawiedliwości, bądź innej przyczyny pozostającej w sposób uzasadniony poza kontrolą Sponsora (każde z takich zdarzeń zwane dalej „Siłą Wyższą”) – wówczas, z zastrzeżeniem uzyskania wszelkich wymaganych zgód organów rządowych, Sponsorowi przysługiwać będzie prawo do modyfikacji, zawieszenia lub zakończenia Konkursu. W przypadku całkowitego lub częściowego zakończenia Konkursu przed wyznaczoną datą końcową, Sponsor może – według własnego, wyłącznego uznania – wyłonić zwycięzców (lub, w zależności od przypadku, pozostałych zwycięzców) spośród wszystkich kwalifikujących się i niebudzących wątpliwości zgłoszeń otrzymanych do dnia wystąpienia zdarzenia stanowiącego podstawę do zakończenia Konkursu. Przyznane zostaną wyłącznie nagrody określonego rodzaju i w liczbie opisanej w niniejszym Oficjalnym Regulaminie.

14. NIEWAŻNOŚĆ: Nieważność lub niemożność wyegzekwowania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu Oficjalnego nie wpływa na ważność ani możliwość wyegzekwowania jakiegokolwiek innego postanowienia. W przypadku uznania któregokolwiek z postanowień za nieważne, w inny sposób niewykonalne lub niezgodne z prawem, niniejszy Regulamin Oficjalny pozostaje w pozostałym zakresie w mocy i podlega wykładni zgodnej z jego treścią, tak jak gdyby nieważne lub niezgodne z prawem postanowienie nie było w nim zawarte. Nagłówki i tytuły sekcji w niniejszym Regulaminie Oficjalnym służą wyłącznie ułatwieniu orientacji i nie mogą być uznawane za wpływające w jakikolwiek sposób na znaczenie lub intencję niniejszego Regulaminu Oficjalnego bądź któregokolwiek z jego postanowień. Niniejszy Regulamin Oficjalny nie może być w żaden sposób modyfikowany ani zmieniany, z wyjątkiem zmian dokonanych na piśmie przez należycie upoważnionego przedstawiciela Sponsorów.

15. ARBITRAŻ:

PROSIMY O UWAŻNE ZAPOZNANIE SIĘ Z NINIEJSZĄ SEKCJĄ. Z WYJĄTKIEM PRZYPADKÓW, W KTÓRYCH JEST TO ZABRONIONE PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO, BIORĄC UDZIAŁ W NINIEJSZYM KONKURSIE, UŻYTKOWNIK WYRAŻA ZGODĘ NA TO, ŻE SPORY MIĘDZY NIM A SPONSOREM BĘDĄ ROZSTRZYGANE W DRODZE OSTATECZNEGO I WIĄŻĄCEGO ARBITRAŻU, A TAKŻE ZRZEKA SIĘ PRAWA DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU SĄDOWYM, PROCESIE Z UDZIAŁEM ŁAWY PRZYSIĘGLYCH LUB POZWIE ZBIOROWYM.

Z wyłączeniem przypadków, w których jest to zabronione przez obowiązujące prawo, biorąc udział w Konkursie, każdy uczestnik wyraża zgodę na to, że wszelkie spory, roszczenia lub podstawy powództwa wynikające z Konkursu lub z nim związane – w tym dotyczące niniejszego Regulaminu, przyznania lub wykorzystania jakiejkolwiek nagrody, bądź praw i obowiązków uczestnika oraz Sponsora – będą rozstrzygane wyłącznie w następujący sposób:

- a. Wiążący arbitraż. Wszelkie spory, roszczenia lub kontrowersje wynikające z Konkursu lub niniejszego Regulaminu, bądź z nimi związane, będą rozstrzygane w drodze ostatecznego i wiążącego arbitrażu, administrowanego przez Międzynarodową Izbę Handlową („ICC”) zgodnie z jej Regulaminem Arbitrażowym obowiązującym w danym czasie, z zastrzeżeniem modyfikacji wprowadzonych w niniejszym dokumencie. Postępowanie arbitrażowe będzie prowadzone przed jednym arbitrem, w języku angielskim. Siedzibą i miejscem arbitrażu będzie Des Moines, Iowa, USA. Orzeczenie arbitrażowe może zostać zatwierdzone i wykonane w dowolnym sądzie posiadającym właściwą jurysdykcję.
- b. Właściwość sądu w dozwolonych postępowaniach sądowych. W zakresie, w jakim zostanie ustalone, że dany spór nie podlega arbitrażowi, lub w przypadkach, gdy arbitraż jest zabroniony przez obowiązujące prawo, spór taki będzie wnoszony wyłącznie do sądów stanowych lub federalnych zlokalizowanych w Des Moines, Iowa, USA; przystępując do Konkursu, uczestnik nieodwołalnie wyraża zgodę na jurysdykcję i właściwość miejscową tych sądów.
- c. Zrzeczenie się prawa do pozwów zbiorowych. **W NAJSZERSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO, UCZESTNICY ZGADZAJĄ SIĘ, ŻE WSZELKIE SPORY BĘDĄ ROZSTRZYGANE WYŁĄCZNIE NA ZASADZIE INDYWIDUALNEJ, ORAZ ZRZEKAJĄ SIĘ JAKIEGOKOLWIEK PRAWA DO UDZIAŁU W JAKICHKOLWIEK POZWACH LUB POSTĘPOWANIACH ZBIOROWYCH, GRUPOWYCH, SKONSOLIDOWANYCH, REPREZENTATYWNYCH LUB WNO SZONYCH W CHARAKTERZE „PRYWATNEGO PROKURATORA GENERALNEGO” (PRIVATE ATTORNEY GENERAL).**
- d. Ograniczenie roszczeń. W najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, wszelkie roszczenia lub podstawy powództwa wynikające z Konkursu lub z nim związane muszą zostać wniesione w terminie jednego (1) roku od momentu powstania danego roszczenia lub podstawy powództwa; po upływie tego terminu roszczenie ulegnie trwa łemu przedawnieniu.
- e. Klauzula o ochronie praw konsumenta. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza, nie wyłącza ani nie modyfikuje jakichkolwiek bezwzględnie obowiązujących praw lub środków ochrony konsumentów, do których uczestnicy mogą być uprawnieni na mocy przepisów prawa kraju, stanu lub prowincji swojego zamieszkania – w zakresie, w jakim prawa te nie mogą zostać zgodnie z prawem zrzeczone lub ograniczone w drodze umowy.
- f. Rozdzielność postanowień. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej klauzuli zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, wówczas postanowienie to zostanie uznane za wyłączone z niniejszego Regulaminu i nie wpłynie na ważność oraz wykonalność pozostałych postanowień, które zachowają pełną moc i skuteczność w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

- 16. OFICJALNY REGULAMIN:** Aby otrzymać kopię Oficjalnego Regulaminu, należy przesłać pocztą zaadresowaną do siebie i opłaconą znaczkiem kopertę na adres: Vermeer We Drill Together Contest — Official Rules Request, 1210 Vermeer Road East, Pella, IA 50219. Wszystkie wnioski muszą wpłynąć do końca Okresu Zgłoszeń. Mieszkańcy stanu Vermont są zwolnieni z obowiązku opłacenia przesyłki zwrotnej.
- 17. LISTA ZWYCIĘZCÓW:** Aby otrzymać kopię oficjalnej listy zwycięzców, należy przesłać prośbę wraz z zaadresowaną do siebie i opłaconą kopertą na adres: Vermeer Manufacturing Company, c/o Vermeer We Drill Together Contest, 1210 Vermeer Road East, Pella, Iowa 50219. Wszystkie prośby muszą wpłynąć do dnia 30 sierpnia 2026 r. Obowiązuje limit jednej prośby na jedną opłaconą kopertę zewnętrzną.
- 18. SPONSOR:** Vermeer Manufacturing Company, 1210 Vermeer Road East, Pella, Iowa 50219.

© 2026 Vermeer Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone.