

Vermeer® „We Drill Together“-Wettbewerb – Offizielle Regeln

FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN IST KEIN KAUF UND KEINE ZAHLUNG ERFORDERLICH. EIN KAUF ERHÖHT DIE GEWINNCHANCEN NICHT.

WICHTIGER HINWEIS ZUR STREITBEILEGUNG: MIT DER TEILNAHME AN DIESEM GEWINNSPIEL ERKLÄREN SIE SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS – SOFERN DIES NICHT DURCH GELTENDES RECHT UNTERSAGT IST – STREITIGKEITEN ZWISCHEN IHNEN UND DEM SPONSOR IM WEGE EINES VERBINDLICHEN INDIVIDUELLEN SCHIEDSVERFAHRENS BEIGELEGT WERDEN; ZUDEM VERZICHTEN SIE AUF DAS RECHT ZUR TEILNAHME AN EINER SAMMELKLAGE ODER EINEM GESCHWORENENGERICHTSVERFAHREN. IHRE GESETZLICHEN VERBRAUCHERRECHTE BLEIBEN HIERVON – SOWEIT VORHANDEN – UNBERÜHRT.

- 1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** Der Vermeer „We Drill Together“-Wettbewerb (im Folgenden „Wettbewerb“) steht rechtmäßigen Einwohnern der 50 Vereinigten Staaten und des District of Columbia (DC), Australiens, Deutschlands, Kanadas, Polens, Dänemarks, der Niederlande, Neuseelands und Kolumbiens offen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das einundzwanzigste (21.) Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist außerhalb der 50 Vereinigten Staaten und des District of Columbia (DC), Australiens, Deutschlands, Kanadas, Polens, Dänemarks, der Niederlande, Neuseelands und Kolumbiens sowie dort, wo sie gesetzlich untersagt ist, ungültig. Personen, die einer der folgenden Kategorien angehören, sind NICHT zur Teilnahme am Wettbewerb oder zum Gewinn von Preisen berechtigt: (a) Personen, die am oder nach dem 1. Juni 2026 als Direktor, leitender Angestellter, Mitarbeiter, Händler, Vertriebspartner, Vertriebsmitarbeiter oder Beauftragter des Sponsors oder eines Mutter-, Tochter- oder verbundenen Unternehmens bzw. eines unabhängigen Auftragnehmers des Sponsors tätig waren oder sind; (b) Personen, die am oder nach dem 1. Juni 2026 als Direktor, leitender Angestellter, Mitarbeiter, Vertriebspartner, Vertriebsmitarbeiter oder Beauftragter eines Vermeer-Händlers oder eines Mutter-, Tochter- oder verbundenen Unternehmens bzw. eines unabhängigen Auftragnehmers eines Vermeer-Händlers tätig waren oder sind; (c) Personen, die an der Entwicklung, Produktion oder Verbreitung von Materialien für diesen Wettbewerb beteiligt sind; und (d) Personen, die unmittelbare Familienangehörige (definiert als Ehepartner, steuerlich unterhaltsberechtignte Personen oder leibliche bzw. Stiefmutter, -vater, -schwester, -bruder, -tochter oder -sohn sowie deren jeweilige Ehepartner) einer Person aus einer der vorstehenden Kategorien sind – ungeachtet ihres Wohnsitzes –, und/oder Personen, die im selben Haushalt wie eine Person aus einer der vorstehenden Kategorien leben, unabhängig davon, ob eine Verwandtschaft besteht oder nicht. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptiert jeder Teilnehmer bedingungslos diese Offiziellen Regeln und die Entscheidungen des Sponsors und erklärt sich damit einverstanden, diese einzuhalten und zu befolgen; die Entscheidungen des Sponsors sind in jeder Hinsicht endgültig und bindend.

2. TEILNAHMEZEITRAUM: Der Wettbewerb beginnt am 1. Juni 2026 um 00:00 Uhr CST und endet am 31. Juli 2026 um 23:59 Uhr CST („Teilnahmezeitraum“). Beginn und Ende des Wettbewerbs richten sich nach der von den Computern des Sponsors angezeigten Uhrzeit.

3. TEILNAHME:

Besuchen Sie die Website, füllen Sie alle erforderlichen Angaben aus und lesen Sie die unten aufgeführten Einreichungsanforderungen durch:

<https://form.jotform.com/261403353130947>

Um teilnahmeberechtigt zu sein, müssen die Teilnehmer mindestens ein qualitativ hochwertiges Foto (Mindestgröße 2 MB; bevorzugtes Dateiformat: .jpg oder .png), auf dem Crew-Mitglieder zu sehen sind, sowie mindestens ein qualitativ hochwertiges Video (mindestens 15 Sekunden, maximal 1:30 Minuten) einreichen.

LIMITIERUNG: Eine Teilnahme pro Person.

Im Rahmen des Teilnahmeverfahrens am Gewinnspiel müssen die Teilnehmer bestätigen, dass sie diese offiziellen Teilnahmebedingungen gelesen haben, akzeptieren und sich zu deren Einhaltung verpflichten. Sollte eine Person – nach alleinigem Ermessen des Sponsors – im Verdacht stehen, mehr Einsendungen einzureichen als das angegebene Maximum zulässt (gleich auf welchem Wege, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Erstellung mehrerer E-Mail-Konten), wird sie von der Teilnahme an diesem Gewinnspiel ausgeschlossen. Der Name der Person, die den Gewinnspielbeitrag einreicht, muss mit dem des autorisierten Kontoinhabers der für die Teilnahme verwendeten E-Mail-Adresse übereinstimmen; andernfalls kann der Beitrag nach alleinigem Ermessen des Sponsors für ungültig erklärt werden. Im Falle einer Streitigkeit bezüglich der Identität eines potenziellen Gewinners gilt der Beitrag als von dem autorisierten Kontoinhaber der für die Teilnahme am Gewinnspiel verwendeten E-Mail-Adresse eingereicht; zudem kann von einem potenziellen Gewinner verlangt werden, einen Identitätsnachweis zu erbringen, der belegt, dass er/sie der autorisierte Kontoinhaber der betreffenden E-Mail-Adresse ist. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Teilnehmers, den Sponsor schriftlich zu benachrichtigen, falls sich seine E-Mail- oder Postadresse ändert. Der Nachweis der Absendung eines Beitrags gilt nicht als Nachweis für dessen Zustellung oder tatsächliche Teilnahme. Alle eingereichten Beiträge gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht an den Teilnehmer zurückgesandt. Jeder Beitrag muss vom jeweiligen Teilnehmer manuell eingegeben und übermittelt werden; die automatisierte und/oder wiederholte elektronische Einreichung von Beiträgen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Beiträge, die mithilfe von Skripten, Makros, Bots oder speziellen Gewinnspiel-Diensten erstellt wurden) führt zum Ausschluss vom Gewinnspiel, wobei Übermittlungen von entsprechenden oder damit in Verbindung stehenden E-Mail-Adressen bzw. IP-Adressen blockiert werden können. Andere Formen der Teilnahme sind ungültig. Der Computer

des Sponsors (oder eines vom Sponsor beauftragten Dritten) gilt als die offizielle Zeitmessung für dieses Gewinnspiel.

4. GEWINNERERMITTLUNG:

Eine vom Sponsor oder dessen Beauftragten ausgewählte Jury wird die Einreichungen anhand der folgenden Kriterien bewerten:

1. Darlegung der Gründe, warum der Einreicher gerne in der HDD-Branche tätig ist (25 %);
2. Der Inhalt veranschaulicht ordnungsgemäße Betriebs- und Sicherheitsverfahren, wie sie in den Bedienungsanleitungen der Vermeer-Geräte beschrieben sind (25 %);
3. Markenkonformität (25 %); und
4. Kreativität (25 %).

Im Falle eines Gleichstands wird diejenige Einreichung zum Gewinner erklärt, die in der Kategorie „Kreativität“ die höchste Punktzahl erzielt hat.

Die Entscheidungen des Sponsors sind in allen Angelegenheiten, die diesen Wettbewerb betreffen, endgültig und bindend. Die potenziellen Gewinner werden am oder um den 14. August 2026 über die bei der Teilnahme angegebenen Kontaktdaten benachrichtigt. Der Preis wird vom Unternehmen des Gewinners entgegengenommen, nicht vom einzelnen Teilnehmer als Privatperson.

5. PREISE / GEWINNCHANCEN:

Das Unternehmen, bei dem jeder Teilnehmer mit einer der zwanzig am höchsten bewerteten Einreichungen – wie von der Jury entschieden – angestellt ist, erhält:

- Einen Gutschein für ein Werkzeugpaket im Wert von eintausend und 00/100 Dollar (1.000,00 \$) – einlösbar beim örtlichen autorisierten Vermeer-Händler (ungefährer Einzelhandelswert [„ARV“]: 1.000,00 \$);
- Ein Milwaukee-Baustellenradio mit Ladefunktion (ungefährer Einzelhandelswert [„ARV“]: 300,00 \$); und
- Personalisierte T-Shirts für bis zu 10 Personen (ungefährer Einzelhandelswert [„ARV“]: 200,00 \$).

Ungefährer Einzelhandelswert („ARV“) aller Preise insgesamt: 30.000,00 \$. Kann ein Gewinner den Preis nicht wie angegeben annehmen, kann der Preis in seiner Gesamtheit verfallen und an einen Ersatzgewinner vergeben werden.

Ein Umtausch, eine Barauszahlung oder eine Übertragung des Preises sind ausgeschlossen; der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, einzelne Bestandteile eines Preises durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, sollte der ausgeschriebene Preis aus irgendeinem Grund nicht mehr verfügbar sein. Sämtliche Bundes-, Landes- und Kommunalsteuern liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners. Beschränkung: maximal (1) Preis pro Unternehmen.

GEWINNCHANCEN: Dieser Wettbewerb enthält kein Zufallselement; die Gewinnchancen hängen vom Können der Teilnehmer ab.

- 6. EINREICHEANFORDERUNGEN UND -BEDINGUNGEN:** Die Einreichungen müssen: den in den Vermeer-Bedienungsanleitungen enthaltenen Anweisungen entsprechen; das eigenständige Originalwerk des Teilnehmers sein; weder bereits an früheren Wettbewerben oder Preisverleihungen teilgenommen noch dort gewonnen haben; keine geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzen – einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte (Recht am eigenen Bild) oder sonstige Rechte; für die öffentliche Präsentation geeignet sein; keine obszönen oder pornografischen Inhalte, verleumderischen Aussagen oder Botschaften enthalten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Wörter, Bilder oder Symbole, die allgemein als beleidigend für Personen einer bestimmten Rasse, ethnischen Zugehörigkeit, Religion, politischen Partei, sexuellen Orientierung, sozioökonomischen oder sonstigen Gruppe angesehen werden); den Sponsor, dessen Kunden oder Produkte sowie andere Personen, Produkte oder Unternehmen weder verleumden noch falsch darstellen oder herabwürdigende bzw. diffamierende Bemerkungen über diese enthalten; keine Alkoholprodukte, Marihuana, Tabakwaren, Verhütungsmittel, Produkte für die Damenhygiene, Feuerwerkskörper, Schusswaffen, verschreibungspflichtige Medikamente, illegale Drogen und entsprechendes Zubehör oder Lotterien und Glücksspiele abbilden; keine urheberrechtlich geschützten Werke Dritter enthalten; keine Marken, Logos oder geschäftlichen Aufmachungen (Trade Dress) Dritter abbilden (mit Ausnahme der Marken, Logos oder geschäftlichen Aufmachungen des Sponsors) und – ohne entsprechende Genehmigung – keine Marken oder Produkte jeglicher Art bewerben oder promoten (mit Ausnahme der Produkte des Sponsors); ferner dürfen sie keine persönlichen Identifikationsmerkmale wie Kfz-Kennzeichen, Personennamen, E-Mail-Adressen oder Wohnadressen enthalten; sie dürfen – ohne entsprechende Genehmigung – keine Materialien abbilden, die Namen, Abbilder, Fotografien oder sonstige identifizierende Merkmale lebender oder verstorbener Personen zeigen; und sie dürfen keine Botschaften oder Bilder vermitteln, die im Widerspruch zu dem positiven Image und/oder dem Goodwill stehen, mit denen der Sponsor in Verbindung gebracht werden möchte. Der Sponsor ist berechtigt, nach eigenem Ermessen Einreichungen zu disqualifizieren, die den vorstehenden Anforderungen nicht entsprechen. Der Sponsor behält sich das Recht – jedoch nicht die Pflicht – vor, nach eigenem Ermessen unwesentliche Elemente (z. B. kleine Logos auf Kleidung, im Hintergrund hängende Kunstwerke usw.) zu entfernen oder unkenntlich zu machen (bzw. den jeweiligen Teilnehmer dazu aufzufordern), anstatt die gesamte Einreichung zu disqualifizieren.
- 7. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE:** Mit der Einreichung eines Beitrags überträgt der Teilnehmer sämtliche Rechte, Titel und Ansprüche an und auf die Einreichung an den Sponsor – einschließlich, aber nicht beschränkt auf alle geistigen Eigentumsrechte – und verpflichtet sich, alle weiteren Unterlagen zu unterzeichnen, die gesetzlich zur Durchführung dieser Übertragung erforderlich sein mögen. Der Sponsor ist berechtigt,

das Video für jeglichen Zweck zu nutzen, zu vervielfältigen, anzupassen, zu modifizieren, zu veröffentlichen, zu verbreiten, öffentlich aufzuführen, davon abgeleitete Werke zu erstellen und öffentlich zugänglich zu machen, ohne dass dem Teilnehmer hierfür eine Namensnennung oder Vergütung zusteht.

- 8. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN:** Sofern dies nicht durch geltendes Recht untersagt ist, erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, (a) dass der Sponsor, dessen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotion-Agenturen sowie alle deren jeweilige Führungskräfte, Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter, Beauftragte, Rechtsnachfolger und Zessionare (einzeln und gemeinsam die „Freigestellten“) von jeglicher Haftung befreit sind, keinerlei Haftung übernehmen und von den Teilnehmern von jeglicher Haftung freigestellt werden – und zwar in Bezug auf jegliche Verletzungen, Verluste, Schäden, Kosten oder Ausgaben jeglicher Art (sei es aufgrund von Fahrlässigkeit oder anderweitig) an Personen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Personenschäden und/oder Todesfälle) oder an Eigentum, die ganz oder teilweise, direkt oder indirekt aus der Vorbereitung des Teilnehmers auf den Wettbewerb oder dessen Teilnahme daran, oder aus der Annahme, dem Besitz, dem Missbrauch oder der Nutzung des Preises resultieren; dies gilt ferner für Ansprüche, die auf Persönlichkeitsrechten, Verleumdung, Verletzung der Privatsphäre oder der Preiszustellung beruhen; und (b) dass die Freigestellten weder ausdrückliche noch stillschweigende, weder tatsächliche noch rechtliche Gewährleistungen, Zusicherungen oder Garantien in Bezug auf einen Preis abgegeben haben und hierfür in keiner Weise verantwortlich oder haftbar sind; DIE FREIGESTELLTEN SCHLIESSEN HIERMIT JEGLICHE DERARTIGEN GEWÄHRLEISTUNGEN AUS, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF DIE GEWÄHRLEISTUNG DER MARKTGÄNGIGKEIT UND DER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK.

Mit der Annahme eines Preises erteilt der Gewinner dem Sponsor und den in dessen Auftrag handelnden Personen die Erlaubnis – und verpflichtet sich zur Unterzeichnung aller weiteren Dokumente, die zur Umsetzung dieser Erlaubnis erforderlich sind –, sein/ihr Name, Bild, Konterfei, seine/ihre Stimme, biografischen Daten und Aussagen jederzeit und auf Dauer für Werbe-, Handels-, Öffentlichkeitsarbeits- und Promotionszwecke zu nutzen, ohne hierfür eine zusätzliche Vergütung zu erhalten (sofern dies nicht gesetzlich untersagt ist); diese Nutzung darf in allen heute bekannten oder künftig entdeckten Medien erfolgen, weltweit sowie im Internet und World Wide Web, und zwar ohne vorherige Benachrichtigung, Überprüfung oder Genehmigung. Vom potenziellen Gewinner kann verlangt werden, eine eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung sowie – sofern gesetzlich zulässig – eine Freigabeerklärung für Öffentlichkeitszwecke (Publicity Release) auszufüllen, zu unterzeichnen und innerhalb von sieben (7) Tagen ab dem Datum der Benachrichtigung zurückzusenden. Werden diese Unterlagen nicht fristgerecht zurückgesandt, wird die Gewinnbenachrichtigung oder der Preis als unzustellbar zurückgesendet, oder stellt sich heraus, dass der potenzielle Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist oder anderweitig

gegen diese offiziellen Regeln verstößt, verfällt der Preis, und es wird gemäß diesen Regeln ein Ersatzgewinner ausgewählt. Der Sponsor übernimmt keinerlei Haftung für Gewinnbenachrichtigungen, die aus welchem Grund auch immer verloren gehen, abgefangen werden oder einen potenziellen Gewinner nicht erreichen. Reagiert ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von zweiundsiebzig (72) Stunden auf den ersten Benachrichtigungsversuch, oder wird der Preis bzw. die Gewinnbenachrichtigung als unbeanspruchbar oder unzustellbar an den potenziellen Gewinner zurückgesandt, verliert dieser potenzielle Gewinner seinen Preisanspruch, und es kann ein Ersatzgewinner ausgewählt werden. Sollte sich herausstellen, dass ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist, oder sollte er gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen verstoßen bzw. den Preis aus irgendeinem Grund vor der Zuerkennung ablehnen, wird dieser potenzielle Gewinner disqualifiziert, und es kann ein Ersatzgewinner ausgewählt werden. Der Sponsor wird nach eigenem Ermessen weitere potenzielle Gewinner für jeden Preis gemäß dem oben beschriebenen Verfahren kontaktieren, bis ein Gewinner bestätigt ist. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer vollumfänglich und bedingungslos damit einverstanden, an diese Regeln sowie an die Entscheidungen des Sponsors gebunden zu sein.

9. DATENSCHUTZ: Die im Rahmen der Teilnahme übermittelten Informationen werden zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet und unterliegen – wie dort dargelegt – der Datenschutzerklärung des Sponsors. Um die Datenschutzerklärung einzusehen, klicken Sie bitte auf den Link zum Datenschutz unter www.vermeer.com. Zusätzlich zu allen Nutzungen, die gemäß der Datenschutzerklärung zulässig sind, ist der Sponsor berechtigt, die von Ihnen bereitgestellten Informationen an seine verbundenen Unternehmen weiterzugeben; ferner dürfen der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen diese Informationen nutzen, um das vorliegende Gewinnspiel abzuwickeln sowie um Ihnen Informationen über Waren und Dienstleistungen zukommen zu lassen, die für Sie von Interesse sein könnten. Der Sponsor ist zudem berechtigt, die von Ihnen bereitgestellten Informationen auf seinen Social-Media-Kanälen oder zu Werbezwecken zu veröffentlichen. Sollten Sie nicht wünschen, dass die von Ihnen bereitgestellten Informationen auf diese Weise genutzt werden, bitten wir Sie, nicht an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

10. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNGEN: Weder der Sponsor noch seine verbundenen Unternehmen oder Agenturen haften für verloren gegangene, verspätete, fehlgeleitete, unvollständige, unleserliche oder nicht zugestellte Einsendungen oder E-Mails; ebenso wenig haften sie für technische Fehler oder Schwierigkeiten, Druckfehler, Schreib-, Tipp- oder sonstige Fehler im Rahmen des Angebots oder der Bekanntgabe von Preisen oder in den Benachrichtigungsunterlagen zu Preisen, noch für sonstige Fehler jeglicher Art – sei es menschliches, mechanisches, elektronisches oder netzwerkbedingtes Versagen – , für die fehlerhafte oder ungenaue Erfassung von Registrierungs-, Einsende- oder sonstigen Informationen oder für das gänzliche Ausbleiben der Erfassung bzw. den Verlust solcher oder ähnlicher Informationen. Sollte nach alleinigem Ermessen des Sponsors ein Teil des Gewinnspiels durch unbefugte menschliche Eingriffe, technische

Ausfälle oder sonstige Ursachen beeinträchtigt werden, die nach alleinigem Ermessen des Sponsors die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, den ordnungsgemäßen Ablauf oder die Einreichung von Beiträgen verfälschen oder beeinträchtigen, behält sich der Sponsor das Recht vor, das Gewinnspiel nach eigenem Ermessen auszusetzen, zu ändern oder zu beenden und die Gewinner aus den Einsendungen auszuwählen, die vor Ergreifung dieser Maßnahme eingegangen sind, oder die Gewinner auf eine sonstige Weise zu ermitteln, die der Sponsor als fair und angemessen erachtet.

11. ANWENDBARES RECHT: Alle Fragen und Sachverhalte hinsichtlich der Ausgestaltung, Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit dieser Offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten zwischen dem Teilnehmer und dem Sponsor im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel unterliegen den internen Gesetzen des Bundesstaates Iowa – einschließlich der verfahrensrechtlichen Bestimmungen – und sind in Übereinstimmung mit diesen auszulegen; dabei bleiben jegliche Rechtswahl- oder Kollisionsnormen bzw. -bestimmungen unberücksichtigt, die zur Anwendung der Gesetze eines anderen Bundesstaates oder einer anderen Rechtsordnung führen würden.

12. DISQUALIFIKATION: Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, sicherzustellen, dass er alle in diesen offiziellen Regeln enthaltenen Bedingungen und Anforderungen vollständig erfüllt hat. Sollte sich herausstellen, dass ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist, oder sollte er diese offiziellen Regeln nicht eingehalten haben bzw. einen Preis aus irgendeinem Grund vor dessen Vergabe ablehnen, so wird dieser potenzielle Gewinner disqualifiziert, und es kann ein Ersatzgewinner ausgewählt werden. Mechanisch vervielfältigte, unleserliche, unvollständige, gefälschte, softwaregenerierte, durch Dritte eingereichte oder sonstige automatisierte Mehrfacheinsendungen werden nicht akzeptiert. Einsendungen, die von einer anderen Einzelperson oder einer anderen juristischen Person vorgenommen werden und/oder über einen anderen Mechanismus erfolgen – einschließlich, aber nicht beschränkt auf kommerzielle Benachrichtigungs- und/oder Teilnahmedienste für Gewinnspiele –, werden für ungültig erklärt und von diesem Gewinnspiel ausgeschlossen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person zu disqualifizieren, bei der festgestellt wird, dass sie den Teilnahmeprozess oder den Ablauf des Gewinnspiels manipuliert; gegen diese offiziellen Regeln verstößt; oder sich unsportlich, störend oder mit der Absicht verhält, den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels zu stören oder zu untergraben bzw. andere Personen zu verärgern, zu beschimpfen, zu bedrohen oder zu belästigen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, von einer solchen Person Schadensersatz und andere Rechtsbehelfe in vollem, gesetzlich zulässigem Umfang zu fordern.

13. HÖHERE GEWALT: Vorbehaltlich etwaiger erforderlicher behördlicher Genehmigungen behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und zu jedem Zeitpunkt ganz oder teilweise zu beenden oder den Wettbewerb in jeglicher Weise zu ändern oder auszusetzen, sofern er nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Wettbewerb beeinträchtigt ist oder dass Betrug den

ordnungsgemäßen Teilnahmeprozess, die Integrität und/oder die Durchführbarkeit des Wettbewerbs zerstört oder schwerwiegend untergraben hat. Sollte der Sponsor durch ein Ereignis, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, an der Fortsetzung des Wettbewerbs in der hier vorgesehenen Weise gehindert werden – einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Feuer, Überschwemmung, natürliche oder von Menschen verursachte Epidemien oder Gesundheitskrisen anderer Art, Erdbeben, Explosionen, Arbeitskämpfe oder Streiks, höhere Gewalt oder feindliche Handlungen Dritter, Satelliten- oder Geräteausfälle, Unruhen oder zivile Störungen, terroristische Bedrohungen oder Aktivitäten, Krieg (erklärt oder unerklärt) oder jegliche Gesetze, Anordnungen oder Vorschriften auf Bundes-, Landes-, Provinz- oder lokaler Ebene, öffentliche Gesundheitskrisen (z. B. SARS), gerichtliche Anordnungen oder Verfügungen oder sonstige Ursachen, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen (wobei jedes dieser Ereignisse als „Ereignis höherer Gewalt“ bezeichnet wird) –, so hat der Sponsor, vorbehaltlich etwaiger erforderlicher behördlicher Genehmigungen, das Recht, den Wettbewerb zu ändern, auszusetzen oder zu beenden. Sollte der Wettbewerb ganz oder teilweise vor dem vorgesehenen Enddatum beendet werden, kann der Sponsor nach eigenem Ermessen Gewinner (bzw. – je nach Sachlage – die verbleibenden Gewinner) aus allen teilnahmeberechtigten und unbedenklichen Einsendungen auswählen, die bis zu dem Datum eingegangen sind, an dem das zur Beendigung führende Ereignis eintrat. Es werden ausschließlich die Art und Anzahl der Preise vergeben, die in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen beschrieben sind.

14. UNGÜLTIGKEIT: Die Ungültigkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Offiziellen Regeln berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit einer anderen Bestimmung. Sollte eine Bestimmung für ungültig, anderweitig undurchsetzbar oder rechtswidrig erklärt werden, bleiben diese Offiziellen Regeln im Übrigen in Kraft und sind gemäß ihrem Wortlaut so auszulegen, als wäre die ungültige oder rechtswidrige Bestimmung nicht darin enthalten. Überschriften und Titel in diesen Offiziellen Regeln dienen lediglich der besseren Orientierung und sind nicht so auszulegen, dass sie in irgendeiner Weise die Bedeutung oder den Sinn dieser Offiziellen Regeln oder einer einzelnen Bestimmung derselben beeinflussen. Diese Offiziellen Regeln dürfen in keiner Weise geändert oder ergänzt werden, es sei denn, dies erfolgt schriftlich durch einen ordnungsgemäß bevollmächtigten Vertreter der Sponsoren.

15. SCHIEDSVERFAHREN:

BITTE LESEN SIE DIESEN ABSCHNITT SORGFÄLTIG DURCH. SOFERN DIES NICHT DURCH GELTENDES RECHT UNTERSAGT IST, ERKLÄREN SIE SICH DURCH DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB DAMIT EINVERSTANDEN, DASS STREITIGKEITEN ZWISCHEN IHNEN UND DEM SPONSOR DURCH EIN ENDGÜLTIGES UND VERBINDLICHES SCHIEDSVERFAHREN BEIGELEGT WERDEN, UND VERZICHTEN HIERMIT AUF DAS RECHT, AN EINER KLAGE VOR ORDENTLICHEN GERICHTEN, EINEM SCHWURGERICHTSVERFAHREN ODER EINER SAMMELKLAGE TEILZUNEHMEN.

Sofern dies nicht durch geltendes Recht untersagt ist, erklärt sich jeder Teilnehmer durch die Teilnahme am Wettbewerb damit einverstanden, dass jegliche Streitigkeiten, Ansprüche oder Klagegründe, die sich aus dem Wettbewerb, diesen Offiziellen Regeln, der Vergabe oder Nutzung eines Preises oder den Rechten und Pflichten des Teilnehmers und des Sponsors ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, ausschließlich wie folgt beigelegt werden:

- a. Verbindliches Schiedsverfahren. Jegliche Streitigkeiten, Ansprüche oder Kontroversen, die sich aus dem Wettbewerb oder diesen Offiziellen Regeln ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, sind durch ein endgültiges und verbindliches Schiedsverfahren beizulegen, das von der Internationalen Handelskammer („ICC“) gemäß ihrer zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden Schiedsgerichtsordnung verwaltet wird, sofern in diesen Regeln keine abweichenden Bestimmungen getroffen sind. Das Schiedsverfahren wird vor einem Einzelschiedsrichter in englischer Sprache geführt. Sitz und Ort des Schiedsverfahrens ist Des Moines, Iowa, USA. Der Schiedsspruch kann bei jedem zuständigen Gericht zur Vollstreckung eingereicht und dort vollstreckt werden.
- b. Gerichtsstand für zulässige Gerichtsverfahren. Soweit festgestellt wird, dass eine Streitigkeit keinem Schiedsverfahren unterliegt, oder soweit ein Schiedsverfahren durch geltendes Recht untersagt ist, ist eine solche Streitigkeit ausschließlich vor den staatlichen oder Bundesgerichten in Des Moines, Iowa, USA, anhängig zu machen; der Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Wettbewerb unwiderruflich mit der Zuständigkeit und dem Gerichtsstand dieser Gerichte einverstanden.
- c. Verzicht auf Sammelklagen. **SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, ERKLÄREN SICH DIE TEILNEHMER DAMIT EINVERSTANDEN, DASS ALLE STREITIGKEITEN AUSSCHLIESSLICH AUF INDIVIDUELLER BASIS BEIGELEGT WERDEN, UND VERZICHTEN AUF JEGLICHES RECHT, AN EINER SAMMELKLAGE, KOLLEKTIVKLAGE, ZUSAMMENGEFASSTEN KLAGE, REPRÄSENTATIVKLAGE ODER EINER KLAGE IM ÖFFENTLICHEN INTERESSE (PRIVATE ATTORNEY GENERAL ACTION) ODER EINEM ENTSPRECHENDEN VERFAHREN TEILZUNEHMEN.**
- d. Verjährung von Ansprüchen. Soweit nach geltendem Recht zulässig, muss jeder Anspruch oder Klagegrund, der sich aus dem Wettbewerb ergibt oder damit in Zusammenhang steht, innerhalb eines (1) Jahres nach Entstehung des betreffenden Anspruchs oder Klagegrundes geltend gemacht werden; andernfalls gilt der Anspruch als dauerhaft verjährt.
- e. Schutzklausel für Verbraucherrechte. Nichts in diesen Offiziellen Regeln schränkt zwingende Verbraucherrechte oder Schutzbestimmungen ein, schließt diese aus oder ändert sie ab, auf die Teilnehmer gemäß den Gesetzen ihres Wohnsitzlandes, -

bundesstaates oder -provinz Anspruch haben, soweit auf solche Rechte nicht rechtmäßig vertraglich verzichtet oder diese nicht vertraglich eingeschränkt werden kann.

- f. Salvatorische Klausel. Sollte eine Bestimmung dieser Klausel für rechtswidrig, nichtig oder undurchsetzbar befunden werden, so gilt diese Bestimmung als von diesen Offiziellen Regeln abgetrennt; dies berührt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen, welche im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang in vollem Umfang in Kraft und wirksam bleiben.

16. OFFIZIELLE REGELN: Um eine Kopie der offiziellen Regeln zu erhalten, senden Sie bitte einen frankierten Rückumschlag an Vermeer We Drill Together Contest — Official Rules Request, 1210 Vermeer Road East, Pella, IA 50219. Alle Anfragen müssen bis zum Ende des Teilnahmezeitraums eingegangen sein. Einwohner von Vermont (VT) können auf die Rückporto-Frankierung verzichten.

17. GEWINNERLISTE: Um eine Kopie der offiziellen Gewinnerliste zu erhalten, senden Sie bitte eine schriftliche Anfrage zusammen mit einem vorfrankierten und an Sie selbst adressierten Rückumschlag an: Vermeer Manufacturing Company, c/o Vermeer We Drill Together Contest, 1210 Vermeer Road East, Pella, Iowa 50219. Alle Anfragen müssen bis spätestens 30. August 2026 eingegangen sein. Es ist maximal eine Anfrage pro vorfrankiertem Außenumschlag zulässig.

18. SPONSOR: Vermeer Manufacturing Company, 1210 Vermeer Road East, Pella, Iowa 50219.

© 2026 Vermeer Corporation. Alle Rechte vorbehalten.